

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Бухгалтерского учета



/Сапожникова Н.Г./

25.04.2020 г.

□

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.11.01 Стратегический управленческий учет

1. Код и наименование направления подготовки: 38.03.01 Экономика
2. Профиль подготовки: Корпоративный учет и анализ
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра бухгалтерского учета
6. Составители программы: Булгакова Светлана Викторовна, д.э.н., профессор
7. Рекомендована: НМС экономического факультета ВГУ № 4 от 16.04.2020 г.
8. Учебный год: 2023-2024 Семестр (ы): 8

Набор 2020 года

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель - обеспечить знания и практические навыки использования инструментов стратегического учета, в частности, стратегического анализа, сбалансированной системы показателей для прогнозирования направлений деятельности экономического субъекта и принятия стратегических решений, основанных информации стратегического управленческого учета.

Основными **задачами** учебной дисциплины являются:

формирование знаний и способностей проводить самостоятельные исследования на основе стратегического подхода в учете, экономике и управлении;

развитие умений использовать инструментальные средства стратегического учета в анализе и прогнозировании показателей деятельности экономических субъектов, обосновании и принятии решений;

формирование практических навыков расчета ключевых показателей в оценках внутренней деятельности и внешней среды деятельности экономического субъекта для разработки вариантов экономических решений в прогнозировании конкурентоспособности экономического субъекта.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Вариативная часть. Дисциплина по выбору.

Курс рассчитан на слушателей, изучивших общепрофессиональные и социально-экономические дисциплины, являющиеся для него базовыми.

Дисциплины, предшествующие изучению Б1.В.ДВ.11.1 «Стратегический управленческий учет»:

Б1.В.07 «Корпоративный анализ»;

Б1.В.08 «Управленческий учет в корпорациях»;

Б1.В.12 «Корпоративная отчетность»;

Б1.В.15 «Корпоративный учет».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-5	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;	знать: понятие, цели, задачи, объекты, функции, принципы, методы управленческого учета; уметь: дифференцировать затраты как основной объект управленческого учета по различным группировочным признакам владеть (иметь навык (и)): практическими навыками расчета точки безубыточности, формирования информации для принятия решений при наличии ограничивающих факторов производства, неравенстве объемов производства и продаж, различных способах оценки материально-производственных запасов
ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;	знать: современные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе; понятие стратегического учета, его объекты, инструменты, информационное обеспечение уметь: формировать элементы и калькулировать себестоимость по элементам цепочки ценности владеть: приемами формирования целевых цены, прибыли, себестоимости; процедурой измерения стоимости «точно в срок»; методами оценивания показателей сбалансированной системы (ССП)

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час – 2/72.

Форма промежуточной аттестации зачет

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	8 семестра
Аудиторные занятия	26	26
в том числе: лекции	8	8
практические	18	18
лабораторные	-	-
Самостоятельная работа	46	46
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)	-	-
Итого:	72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Стратегический учет: понятие, содержание, инструменты	Современные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе. Концепции стратегического менеджмента, стратегического маркетинга, стратегического управления затратами, стратегического учета, стратегического анализа. Понятие стратегического учета, его предмет, объекты, инструменты. Стратегический учет в управлении деятельностью экономического субъекта, принятии стратегических решений. Информационное обеспечение стратегического учета. Аналитические инструменты стратегического учета.
1.2	Стратегический учет цепочки ценности	Концепция цепочки ценности в стратегическом менеджменте и стратегическом учете. Состав элементов цепочки ценности. Отличие концепции цепочки ценности от концепции добавленных затрат. Стратегический анализ цепочки ценности: процедура проведения. Использование показателей стратегического анализа цепочки ценности в оценке финансовых результатов, рентабельности. Использование показателей стратегического анализа цепочки ценности в стратегическом позиционировании экономического субъекта. Оценка стратегических позиций – собственных и конкурентов – на основе стратегического анализа цепочки ценности. Калькулирование по элементам цепочки ценности
1.3	Стратегический учет на этапах жизненного цикла продукта и экономического субъекта	Концепция жизненного цикла в менеджменте экономического субъекта. Элементы (этапы, фазы) жизненного цикла продукта и экономического субъекта. Реализация концепции стратегического позиционирования в стратегическом учете на этапах жизненного цикла экономического субъекта. Калькулирование по этапам жизненного цикла в обосновании стратегической позиции экономического субъекта. Стратегический учет на этапах жизненного цикла в оценках прибыльности продуктов и клиентов (рынков)
1.4	Стратегически ориентированные калькуляционные системы	ABC-калькулирование. Концепция управления по функциям (видам) деятельности (функциональный менеджмент). ABC-калькулирование как инструмент функционального менеджмента. Распределение затрат в ABC-калькулировании. Виды деятельности, пулы, драйверы затрат, ставки драйверов затрат. Их использование в формировании себестоимости по видам деятельности и продуктам производства в ABC-калькулировании Целевое калькулирование. Концепция целевого калькулирования (таргет-костинг) и мировой опыт его применения. Процедура таргет-костинг: формирование целевой цены, целевой прибыли, целевой себестоимости Применение ABC-калькулирования в таргет-костинг. Доведение стандартной себестоимости до уровня целевой себестоимости. Пооперационное калькулирование: понятие, сущность, основные калькуляционные объекты. Учет добавленных затрат в системе по-

		<p>операционного калькулирования. Процедура пооперационного калькулирования.</p> <p>Калькулирование «точно в срок»: сущность, использование в мировом опыте. Процедура калькулирования «точно в срок».</p> <p>Калькулирование затрат на качество. Концепция всеобщего управления качеством. Состав затрат на качество. Процедура калькулирования затрат на качество. Отчеты о затратах на качество в стратегическом учете экономического субъекта.</p> <p>Калькулирование затрат на маркетинг. Концепция маркетинговых затрат на этапах жизненного цикла экономического субъекта. Состав и классификация маркетинговых затрат. Процедура калькулирования маркетинговых затрат по текущей и инвестиционной деятельности.</p>
1.5	Сбалансированная система показателей (ССП) в стратегическом учете организации	<p>Показатели финансовой составляющей ССП. Стратегическая направленность финансовой составляющей ССП, ее взаимосвязь со стратегией деятельности организации. Рост доходов и расширение структуры деятельности. Сокращение затрат и рост производительности. Группа ключевых показателей финансовой составляющей ССП: прибыльность продукта, прибыльность деятельности</p> <p>Потребительская (клиентская) составляющая ССП. Сегментирование рынков и клиентов. Оценка эффективности продаж массовому и индивидуальному потребителю. Оценка в стратегическом учете взаимосвязи параметров: цена, затраты, качество, сервис. Группа ключевых показателей потребительской составляющей ССП: доля рынка, доля потребителя, сохранение и расширение клиентской базы, прибыльность клиента.</p> <p>Внутрипроизводственная составляющая ССП (бизнес-процессы). Структура внутрипроизводственных бизнес-процессов. Основные (производственные, операционные) бизнес-процессы. Вспомогательные (обслуживающие, сервисные) бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Методы оценки внутрипроизводственных бизнес-процессов в стратегическом учете (анализ безубыточности, маржинальный, операционный анализ). Группа ключевых показателей внутрипроизводственной составляющей ССП (бизнес-процессов).</p> <p>Инновационная (развития и инфраструктуры) составляющая ССП. Оценка инфраструктуры экономического субъекта, возможностей, статуса, эффективности деятельности персонала экономического субъекта. Стратегический учет персонала: факторы обучения, переобучения, развития, мотивации персонала. Ключевые показатели инновационной составляющей ССП: сохранение кадровой базы, эффективность персонала, показатели по учету персонала.</p>
2. Практические занятия		
2.1	Стратегический учет: понятие, содержание, инструменты	<p>Обсуждение следующих вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе. Концепции стратегического менеджмента, стратегического маркетинга, стратегического управления затратами, стратегического учета, стратегического анализа. - Понятие стратегического учета, его предмет, объекты, инструменты. - Стратегический учет в управлении деятельностью экономического субъекта, принятии стратегических решений. - Информационное обеспечение стратегического учета. Аналитические инструменты стратегического учета.
2.2	Стратегический учет цепочки ценности	Решение задач по калькулированию по элементам цепочки ценности и ее стратегического анализа.
2.3	Стратегический учет на этапах жизненного цикла продукта и экономического субъекта	Решение задач по калькулированию по этапам жизненного цикла в обосновании стратегической позиции экономического субъекта, по стратегическому учету на этапах жизненного цикла в оценках прибыльности продуктов и клиентов (рынков)
2.4	Стратегически ориентированные калькуляционные системы	<p>Решение задач по:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ABC-калькулированию; - целевому калькулированию; - пооперационному калькулированию; - калькулированию затрат на качество; - калькулированию затрат на маркетинг
2.5	Сбалансированная система показателей (ССП) в стратегическом учете организации	<p>Решение задач по:</p> <ul style="list-style-type: none"> - финансовой составляющей ССП; - потребительской (клиентская) составляющей ССП; - внутрипроизводственной составляющей ССП (бизнес-процессы); - инновационной (развития и инфраструктуры) составляющей ССП

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Стратегический учет: понятие, содержание, инструменты	2	4	-	10	16
2	Стратегический учет цепочки ценности	2	4	-	8	14
3	Стратегический учет на этапах жизненного цикла продукта и экономического субъекта	1	2	-	8	11
4	Стратегически ориентированные калькуляционные системы	1	4	-	10	15
5	Сбалансированная система показателей (ССП) в стратегическом учете организации	2	4	-	10	16
	ИТОГО:	8	18	-	46	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Практические занятия позволяют развивать у обучающихся творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; уметь четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы. Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна.

При подготовке к практическому занятию обучающийся может воспользоваться консультацией преподавателя. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Бухгалтерский учет и отчетность : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. Д.А. Ендовицкого. – М. : КНОРУС, 2015. – 360 с.
2.	Булгакова С.В. Управленческий учет : учебник / С.В. Булгакова. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 370 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Булгакова С.В. Современные концепции управленческого учета : монография / С.В. Булгакова. – Воронеж : Изд-во ВГПУ, 2012. – 153 с.
4	Булгакова С.В. Стратегический управленческий учет: комплект задач : учебное пособие / С.В. Булгакова. – Воронеж : множительная техника экономического ф-та ВГУ, 2015. – 31 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
5.	ЗНБ ВГУ : https://lib.vsu.ru/
6.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» : http://biblioclub.ru/
7.	ЭБС «Лань» : https://e.lanbook.com/
8	ЭБС ЮРАЙТ: http://biblion-online.ru/
9	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMC Moodle : https://edu.vsu.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	<i>Бухгалтерский учет и отчетность : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. Д.А. Ендовицкого. – М. : КНОРУС, 2015. – 360 с.</i>
2.	<i>Булгакова С.В. Управленческий учет : учебник / С.В. Булгакова. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 370 с.</i>
3.	<i>Булгакова С.В. Современные концепции управленческого учета : монография / С.В.Булгакова. – Воронеж : Изд-во ВГПУ, 2012. – 153 с.</i>
4	<i>Булгакова С.В. Стратегический управленческий учет: комплект задач : учебное пособие / С.В. Булгакова. – Воронеж : множительная техника экономического ф-та ВГУ, 2015. – 31 с.</i>

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):

- программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий;
- информационно-справочный портал Гарант. Режим доступа: <http://www.garant.ru/>;
- справочная правовая система КонсультантПлюс (специальная интернет-версия). Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>;
- электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online». URL: old.biblioclub.ru/;
- электронный каталог ЗНБ ВГУ. URL: lib.vsu.ru

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: Специализированная мебель, столы, стулья, доска

19. Фонд оценочных средств:

19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-5 ПК-7	Знать: современные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе; понятие стратегического учета, его объекты, инструменты, информационное обеспечение; понятие, цели, задачи, объекты, функции, принципы, методы управленческого учета;	1. Стратегический учет: понятие, содержание, инструменты 2. Стратегический учет цепочки ценности 3. Стратегический учет на этапах жизненного цикла продукта и экономического субъекта	Тест № 1 Ситуационные задачи № 9-10
	Уметь: формировать элементы и калькулировать себестоимость по элементам цепочки ценности; проводить расчеты для оценки финансовых результатов, рентабельности; стратегических позиций собственных и конкурентов; осуществлять процесс оценки стоимости по стадиям жизненного цикла продуктов и экономического субъекта, видов, процессов и операций деятельности; дифференцировать затраты как основной объект управленческого учета по различным группировочным признакам	4. Стратегически ориентированные калькуляционные системы	Тест № 2 Тест № 3 Тест № 4 Ситуационные задачи № 1-8
	Владеть: приемами формирования целевых цены, прибыли, себестоимости; процедурой измерения стоимости «точно в срок»; методами оценивания показателей сбалансированной системы (ССП); принимать на этой основе решения на уровне экономического субъекта, сегментов деятельности, отрасли, региона практическими навыками расчета точки безубыточности, формирования информации для принятия решений при наличии ограничивающих факторов производства, неравенстве объемов производства и продаж, различных способах оценки материально-производственных запасов	5. Сбалансированная система показателей (ССП) в стратегическом учете организации	Тест № 2 Ситуационная задача № 11
Промежуточная аттестация (зачет)			КИМ

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (ЗУНЫ из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины «Стратегический управленческий учет»;
- 2) умение связывать теоретические и практические положения дисциплины;
- 3) умение решать тесты и ситуационные задачи в ходе практических занятий при текущей аттестации.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Критерии оценивания (промежуточная аттестация)</i>		
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины, способен отвечать на вопросы, умеет решать практические задачи, допускаются ошибки при ответе на вопросы	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки либо не понимает содержания вопросов дисциплины	–	<i>Не зачтено</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету

1. Основные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе: стратегического менеджмента, стратегического маркетинга, стратегического управления затратами, стратегического учета, стратегического анализа

2. Понятие стратегического учета, его объекты, инструменты

3. Стратегический учет в управлении деятельностью экономического субъекта, принятии стратегических решений, оценки конкурентов

4. Аналитические инструменты стратегического учета

5. Информационное обеспечение стратегического учета

6. Концепция стратегического позиционирования и конкурентных преимуществ в стратегическом учете

7. Стратегический учет в системе информационной поддержки корпоративной конкурентной стратегии

8. Сущность концепции цепочки ценности, ее место в стратегическом учете

9. Состав элементов цепочки ценности; отличие концепции цепочки ценности от концепции добавленных затрат

10. Процедура калькулирования себестоимости по элементам цепочки ценности

11. Стратегический анализ цепочки ценности: оценка финансовых результатов и рентабельности

12. Концепция жизненного цикла продукта в менеджменте экономического субъекта. Этапы жизненного цикла продукта и экономического субъекта

13. Калькулирование себестоимости на этапах жизненного цикла в обосновании стратегической позиции экономического субъекта

14. Концепция управления по функциям (видам) деятельности: основные положения, определяющие систему ABC-калькулирования

15. ABC-калькулирование: сущность, содержание

16. Понятие условного распределения затрат. Обоснованность его применения в условиях воздействия объемозависимых факторов

17. Этапы традиционного и ABC-распределения косвенных затрат

18. Виды деятельности в ABC-калькулировании: понятие, классификация

19. Пулы затрат в ABC-калькулировании: понятие, формирование

20. Драйверы затрат в ABC-калькулировании. Расчет ставок драйверов затрат. Использование ставок драйверов затрат в распределении затрат при ABC-калькулировании

21. Процедура формирования себестоимости видов деятельности в ABC-

калькулировании

22. Процедура формирования себестоимости видов продуктов производства в ABC-калькулировании

23. Целевое калькулирование (таргет-костинг) в стратегическом учете:

24. Процедура целевого калькулирования

25. Применение ABC-калькулирования в таргет-костинг

26. Пооперационное калькулирование: понятие, сущность, основные калькуляционные объекты

27. Стратегический учет добавленных затрат при пооперационном калькулировании

28. Калькуляционная система «точно в срок» в стратегическом учете, ее применение в мировом опыте

29. Процедура калькулирования «точно в срок», ее отражение на бухгалтерских счетах

30. Стратегический учет затрат на качество

31. Состав затрат на качество в стратегическом учете

32. Процедура калькулирования затрат на качество в стратегическом учете

32. Процедура калькулирования затрат на качество в стратегическом учете

33. Отчет о затратах на качество в стратегическом учете

34. Стратегический учет затрат на маркетинг (маркетинговых затрат)

35. Состав и классификация маркетинговых затрат в стратегическом учете

36. Процедура калькулирования маркетинговых затрат по текущей деятельности экономического субъекта

37. Процедура калькулирование маркетинговых затрат по инвестиционной деятельности экономического субъекта

38. Калькуляционные процессы в стратегически ориентированных организационных структурах управления

39. Концепция сбалансированной системы показателей (ССП); ее обусловленность конкуренцией, интеграцией бизнес-процессов, взаимодействием с клиентами

40. Модель ССП в стратегическом учете

41. Показатели финансовой составляющей ССП в стратегическом учете

42. Использование показателей финансовой составляющей ССП на стадиях жизненного цикла

43. Оценка эффективности деятельности по показателям финансовой составляющей при реализации экономическим субъектом бизнес-стратегий

44. Использование показателей финансовой составляющей ССП в оценках эффективности центров ответственности

45. Показатели клиентской составляющей ССП в стратегическом учете

46. Сегментирование рынков и клиентов в клиентской составляющей ССП

47. Оценка эффективности продаж потребителям в стратегическом учете

48. Оценка прибыльности клиента в стратегическом учете

49. Внутренние бизнес-процессы ССП в стратегическом учете экономического субъекта

50. Концепция всеобщего управления качеством во внутриорганизационной составляющей ССП

51. Показатели внутриорганизационной составляющей ССП в стратегическом учете

52. Показатели безубыточности в стратегическом учете

53. Инновационный аспект (инфраструктуры и развития) ССП в стратегическом учете

54. Показатели инновационной составляющей ССП в стратегическом учете

19.3.2 Практические задания (задача, пример)

Задача 1 (фрагмент)

Задание:

- 1) подготовить отчеты о сметных и фактических финансовых результатах за 12 месяцев для ООО «XYZ», а также фактические данные о финансовых результатах для ООО «Альфа» и ООО «Омега»;
- 2) проанализировать результаты, используя относительные показатели.

Исходные данные: ООО «XYZ» предоставляет консалтинговые услуги владельцам домашних компьютеров. Клиенты могут получить три типа консультаций: по телефону; письменно или по электронной почте; вызвать специалиста на дом.

Имеется следующая информация о деятельности ООО «XYZ» и ее конкурентов (ООО «Альфа» и ООО «Омега») за 12 предыдущих месяцев (табл. 1).

Таблица 1

Показатели деятельности ООО «XYZ»

Показатели	ООО «XYZ»		Конкуренты	
	Бюджет	Факт	Факт по ООО «Альфа»	Факт по ООО «Омега»
Число консультантов:				
- работающих по телефону	22	27	25	44
- отвечающих письменно и по электронной почте	15	17	8	10
- обслуживающих на дому	12	14	2	21
Услуги консультантов, час.:				
- посещение клиентов на дому	2500	4800	390	4500
время простоев:				
- у консультантов, обслуживающих на дому	2000	2600	2800	6000
- у консультантов, обслуживающих в офисе	4000	4800	1000	7000
Время ремонта при посещении на дому, ч.	500	2000	600	5200
Абонентская плата клиентов за год, д.е.	14600	15300	29700	35000
Время консультантов, по которым выставляется счет клиентам, час.	58400	72100	42010	63300
Время обслуживания клиентов на дому, за которое им выставляется счет, час.	22000	23200	3500	36000
Общая продолжительность часов	104000	124800	80000	157000
Число заказов на посещение на дому	15000	16000	2000	24000
Число выполненных заказов на дому	10000	8000	1400	15000
Число посещений на дому, потребовавших ремонтных операций	300	1200	400	3400
Число жалоб клиентов после посещения консультантов	100	160	70	225
Число жалоб клиентов по консалтинговым услугам, полученным из офиса	73	131	35	196
Число абонентов годового обслуживания	5840	7650	6600	10000

Имеется также дополнительная информация за 12 предыдущих месяцев о ООО «XYZ».

- 1) Расходы на посещение клиента дома и на ремонтные работы не начисляются непосредственно на клиента.
- 2) Время простоя, имеющееся у всех сотрудников, оказывающих услуги, непосредственно не начисляется на клиентов.
- 3) Ряд клиентов платят за консалтинговые услуги по фиксированной годовой ставке – 100 д.е. Благодаря этому они получают приоритет в обслуживании, право обращаться круглосуточно и получать консультации максимум через 5 час. после обращения в фирму без дополнительной оплаты. *Замечание:* Исходить из допущения, что ни одному клиенту более 5 час. обслуживания не требуется.
- 4) Все остальные временные составляющие по консалтинговым услугам и посещению клиентов на дому оплачиваются клиентами по ставке 20 д.е. за 1 час.

- 5) Сметная ставка заработной платы за консалтинговые услуги сотрудников равна 8 д.е. за 1 час. Фактическая ставка была такой же.
- 6) Остальные текущие расходы (помимо оплаты труда консультанта) в смете были установлены в размере 950000 д.е. Фактические текущие расходы составили 1000000 д.е.

Имеется фактическая информация за анализируемый период для конкурирующих ООО «Альфа» и ООО «Омега».

- 1) В отношении затрат, связанных с простоями, посещениями клиентов на дому и временем ремонта, они придерживаются той же политики, что и ООО «XYZ».
- 2) При абонентском обслуживании клиентов они пользуются таким же вариантом, что и ООО «XYZ», т.е. действуют на основе единой фиксированной ставки оплаты за год. Ее величина соответственно составляет 75 д.е. для ООО «Альфа» и 100 д.е. для ООО «Омега»;
- 3) В ООО «Альфа» реализуется 6600 договоров по 75 д.е., в ООО «Омега» - 10000 договоров по 100 д.е. Имеется также дополнительная информация о доходах и поступлениях ООО «Альфа» и ООО «Омега» (табл. 2).

Таблица 2

ООО «Альфа» и ООО «Омега»

Показатели	ООО «Альфа»	ООО «Омега»
Общая выручка (за исключением доходов от годового обслуживания) :		
консультации по запросам	756,18	1266
посещения клиентов на дому	87,5	810
Общие расходы на заработную плату	720	1099
Общие текущие расходы	650	1250

Критерием оценивания ситуационных заданий является оценка (текущая аттестация).

Шкала оценивания ситуационной задачи:

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если правильно выполнены расчеты показателей, подготовлены требуемые отчетные формы, а также сформулированы выводы с применением теоретического материала в области стратегического управленческого учета;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если представленные расчеты показателей, подготовленные отчетные формы и сформулированные выводы содержат незначительные ошибки;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если представленные расчеты показателей, подготовленные отчетные формы и сформулированные выводы содержат серьезные ошибки;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если допущены грубые ошибки в расчетах, подготовленных отчетных формах, обучающийся затрудняется интерпретировать полученные результаты.

19.3.4 Тестовые задания

Комплект тестов №1 (фрагмент)

по дисциплине Б1.В.ДВ.11.01 Стратегический управленческий учет
по темам

Стратегический учет: понятие, содержание, инструменты

Стратегический учет цепочки ценности

Стратегический учет по этапам жизненного цикла продукта и экономического субъекта

1. Стратегический учет по элементам цепочки ценности является инструментом:

- 1) стратегического позиционирования экономического субъекта;
- 2) стратегического управленческого учета;
- 3) оценки финансового состояния экономического субъекта.

2. Стратегический учет по цепочке ценности определяет информационное обеспечение оценки рентабельности:

- 1) деятельности экономического субъекта;
- 2) элементов цепочки ценности;
- 3) активов по элементам цепочки ценности.

3. Основное содержание стратегического учета на этапах жизненного цикла состоит в оценке:

- 1) затрат исходя из свойств фаз жизненного цикла продукта или экономического субъекта;
- 2) изменения денежных потоков по фазам жизненного цикла продукта или экономического субъекта;

3) рисков (предпринимательского или финансового) по фазам жизненного цикла продукта или экономического субъекта.

4. На стадии «Рост» возникает необходимость измерения:

- 1) доходности, прибыльности, рентабельности продуктов и рынков (клиентов);
- 2) минимизации затрат;
- 3) увеличения объемов производства и продаж.

5. На стадии «Зрелость» основное внимание уделяется калькулированию затрат на:

- 1) маркетинг;
- 2) качество;
- 3) инвестирование проектов (инвестиционные проекты).

Критерии оценивания тестовых заданий:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Критерии оценивания (текущая аттестация)</i>		
100% правильных ответов	-	<i>Отлично</i>
99% - 75% правильных ответов	-	<i>Хорошо</i>
74% - 50% правильных ответов	-	<i>Удовлетворительно</i>
49% - 0% правильных ответов	-	<i>Неудовлетворительно</i>

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

2. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета и Временного положения о проведении промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования с применением дистанционных образовательных технологий. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

3. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретический вопрос, позволяющий оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений, навыков и опыт деятельности (**пример КИМ**):

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой бухгалтерского учета
_____ Сапожникова Н.Г.
_____ .___.20__

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**
Дисциплина **Б1.В.ДВ.11.01 Стратегический управленческий учет**
Форма обучения **очная**
Курс **4 курс**
Вид контроля **зачет**
Вид аттестации **промежуточная**

Контрольно-измерительный материал №1

1. Основные экономические концепции, основанные на стратегическом подходе: стратегический менеджмент, стратегический маркетинг, стратегическое управление затратами, стратегический учет, стратегический анализ
2. Задание:
 - 1) установить с помощью расчетов, какую продукцию организация должна производить больше, предполагая, что давление со стороны рынка на какой-либо вид продукции не существует;

2) исходя из того, что существует договоренность о поставках 200 000 кг сырья каждый месяц, рассчитать наиболее прибыльный ассортимент продукции и предполагаемую прибыль, если ожидаемый спрос на каждый продукт составляет для X, Y, Z 5 000 ед., 16 000 ед., 30 000 ед. соответственно.

Исходные данные: организация производит три вида продукции – X, Y, Z. Информация о них представлена в табл. 7.2.1.

3. Таблица 7.2.1

4. Показатели деятельности организации X, Y, Z (р. на ед.)

Показатели	X	Y	Z
Цена продаж	200	250	325
Материальные затраты (по 10 р. за 1 кг)	30 / 3 кг.	40 / 4 кг.	50 / 5 кг.
Оплата труда	50	100	100
Переменные накладные затраты	40	60	85

Постоянные затраты составляют 1 000 тыс. р. в месяц. Из-за плохого снабжения сырьем выпуск продукции лимитируется.

Преподаватель _____ Булгакова С.В.

4. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

5. Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

6. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением ДОТ.

7. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.